



## **Codice etico**

## **INDICE**

<b>1. INTRODUZIONE</b>	<b>3</b>
1.1. COME UTILIZZARE QUESTO CODICE ETICO	3
<b>2. COSE IMPORTANTI DI DOMINO</b>	<b>5</b>
2.1. FILOSOFIA.	5
<b>3. ETICA</b>	<b>6</b>
<b>4. COSA VOGLIAMO FARE (mission)</b>	<b>7</b>
<b>5. RESPONSABILITÀ</b>	<b>9</b>
5.1. RESPONSABILITÀ VERSO LA LEGALITÀ	9
5.2. RESPONSABILITÀ VERSO LA SOCIETÀ CIVILE	9
5.3. RESPONSABILITÀ VERSO I NOSTRI COLLABORATORI	9
5.4. RESPONSABILITÀ VERSO GLI STAKEHOLDER	10
5.5. RESPONSABILITÀ VERSO L'AMBIENTE	10
5.6. RESPONSABILITÀ VERSO FORNITORI E PARTNER	11
<b>6. CONFLITTI DI INTERESSE</b>	<b>12</b>
<b>7. RISERVATEZZA</b>	<b>13</b>
<b>8. VIGILANZA E MISURE DISCIPLINARI</b>	<b>14</b>

## 1. INTRODUZIONE

(Don't skip this intro, please)

Nel 1996 abbiamo fondato Domino con l'idea che il digitale avrebbe creato un nuovo mondo e noi avremmo contribuito a costruirlo. Volevamo diventare grandi, essere forti e considerati i migliori.

Sapevamo che la prima cosa necessaria fosse creare un'ambiente dove persone dotate di talento potessero mettere il loro lavoro nelle mani di milioni di individui, letteralmente.

Per questo sei qui, benvenuto.

Questo documento è un condensato dei nostri principi guida che definiscono l'ambiente dove lavori.

È quello che abbiamo imparato dai nostri trionfi e, soprattutto, dalle nostre sconfitte più brucianti: perché sono quelle a spingerci ancora più avanti.

Mentre Domino continua a crescere, speriamo che questi principi possano servire a tutte le persone che si uniscono e lavorano con noi.

I principi contenuti in questo libro sono importanti, ma sono le tue idee, il tuo talento e la tua energia a tenere Domino un passo avanti a tutti.

Grazie di essere qui. Let's make great things.

### 1.1. COME UTILIZZARE QUESTO CODICE ETICO

---

Gira le pagine, leggi e fatti venire delle idee.

Se qualcosa non ti è chiaro, chiedi. Ci piacciono le persone che fanno domande quando non capiscono.

Se qualcosa ti sembra sbagliato, proponi una soluzione diversa. Le persone che danno soluzioni ci piacciono ancora di più di quelle che fanno domande. Ci impegniamo a dare una risposta, scritta se richiesta, ad ogni proposta di miglioramento.

In genere discutiamo insieme pro e contro in uno degli incontri periodici di formazione, aggiornamento e comunicazione dell'andamento aziendale, che si chiamano *Brainstorming*: li svolgiamo con regolarità dal 2000, sono parte essenziale di Domino.

Questo documento non si occupa di come chiedere le ferie, di spiegare come si chiude l'ufficio o di come ottenere le tue merendine preferite nella macchinetta degli snack.

## 2. COSE IMPORTANTI DI DOMINO

(Che è un po' strana, lo sappiamo. Ma a noi gli strani piacciono.)

### 2.1. FILOSOFIA.

---

In ordine di Importanza.

#### **Mettere in pratica buone idee**

Studiare una soluzione ottimale e realizzarla. La cultura del pensare e del fare. A tutti noi piace pianificare e realizzare un bel progetto. È una soddisfazione vera.

#### **Fare profitto**

Domino è una azienda, e le aziende esistono per questo, altrimenti non stanno in piedi per molto. C'è chi non ne parla. A noi piace essere chiari e inserirlo nella nostra filosofia. Al secondo posto.

#### **Essere sereni e concentrati**

Persone nervose e tese producono brutti progetti.

Crediamo nel parlare con chiarezza, nell'ascoltare con attenzione, nell'espone soluzioni e risolvere problemi, nella tensione positiva della conclusione di un progetto.

#### **Essere meticci**

Il nostro è un lavoro complicato, per questo troverai persone che hanno storie originali e diverse. Crediamo che la diversità sia una ricchezza, che deve essere accompagnata da responsabilità, indipendenza e capacità di fare gruppo.

Condividiamo una curiosità senza fondo, l'incoscienza di potere fare tutto e un amore profondo per qualunque cosa digitale.

### **3. ETICA**

È nostra buona abitudine occuparci delle persone che lavorano con noi e dei nostri clienti. Per il poco che possiamo fare, anche dell'ambiente e del mondo.

In questo siamo guidati da quattro principi.

#### **Onestà**

Non mentiamo. Tra di noi e ai nostri clienti. Abbiamo imparato che non è giusto né conviene farlo. (Qualche White Lie aiuta ogni tanto, ma è una eccezione).

#### **Coerenza**

Siamo coerenti con i valori in cui crediamo. Proponiamo soluzioni in cui crediamo.

#### **Moralità**

Apprezziamo e stimiamo chi si comporta correttamente.

#### **Rispetto**

Abbiamo rispetto del lavoro degli altri, che siano colleghi, fornitori e clienti: precisione nelle consegne, qualità del lavoro e rispetto dei tempi.

Sembra un elenco da boy scout, ma crediamo che essere onesti, coerenti, morali e rispettosi sia quello che rende i nostri clienti fedeli e Domino una buona azienda.

## 4. COSA VOGLIAMO FARE (MISSION)

### Semplificare la complessità, liberare il potenziale.

Innanzitutto, definiamo la "**complessità**" per capirci meglio:

Caratteristica qualitativa di un sistema, cioè di un aggregato organico e strutturato di parti che interagiscono tra loro, che gli fa assumere proprietà che non derivano dalla semplice somma delle parti.

La Natura è un sistema complesso (per questo ridurre l'inquinamento è così difficile), il meteo lo è altrettanto (si utilizzano supercomputer per prevedere se domani pioverà) e anche le aziende non fanno eccezione (comprendere un'azienda e i suoi clienti finali non è semplice).

La complessità è non sapere in anticipo e con certezza cosa dobbiamo cambiare per far sì che il sistema si comporti in un altro modo. Non è un pezzo di ricambio da sostituire, non c'è un manuale. E' un sistema in equilibrio con tantissimi pesi.

Anche Domino, nel suo piccolo, è un sistema complesso: un insieme di parti che si influenzano reciprocamente per funzionare.

Allora, **semplificare la complessità** significa studiare e comprendere quali leve azionare per raggiungere il risultato desiderato.

Nella nostra visione, semplificare la complessità è ciò che permette di **liberare il potenziale**: il tuo potenziale, quello di Domino, ma anche quello dei nostri clienti e, perché no, dell'ambiente che ci circonda.

Come lo facciamo? Per semplificare la complessità e liberare il potenziale, facciamo un ampio uso del digitale che è spesso il mezzo per rendere più semplice la vita dei nostri clienti, dei loro utenti finali e di chi ci sta intorno.

Per concludere, una presa di coscienza e alcuni impegni.

Siamo bravi (ma ci impegniamo a migliorare ancora) a:

- Comprendere la complessità ed eliminare le complicazioni
- Sviluppare soluzioni semplici ed efficaci, evitando la banalità
- Promuovere una cultura della semplicità all'interno di organizzazioni e società

Sounds great, doesn't it? È una bella sfida, che ci permetterà di aiutare le persone a prendere decisioni migliori e a creare legami tra idee, organizzazioni ed esseri umani. E noi ci siamo.



## **5. RESPONSABILITÀ**

### **5.1. RESPONSABILITÀ VERSO LA LEGALITÀ**

---

Il principio di legalità e il rispetto delle regole sono il fondamento di Domino. Assicuriamo e promuoviamo il rispetto delle leggi, delle norme e delle regole, come base del patto di convivenza civile.

Garantiamo inoltre la tutela e la salvaguardia della nostra funzionalità, reputazione, immagine e decoro.

### **5.2. RESPONSABILITÀ VERSO LA SOCIETÀ CIVILE**

---

Abbiamo una responsabilità importante (indiretta, ma è comunque una responsabilità): migliorare la società civile con i nostri messaggi e quelli che creiamo e distribuiamo per i nostri clienti.

Questi messaggi devono sempre essere orientati al rispetto e all'inclusione, evitando stereotipi nella rappresentazione di generi e orientamenti di genere, gruppi etnici o linguistici, minoranze, categorie professionali, fasce d'età e provenienze geografiche.

La società che rappresentiamo è quella a cui vogliamo tendere: equa e rispettosa. Tutti i messaggi, in qualsiasi forma – dalla creatività alla produzione, alla scelta dei media e dei supporti – devono promuovere, ogni volta che è possibile, la cultura del rispetto e dell'integrazione.

### **5.3. RESPONSABILITÀ VERSO I NOSTRI COLLABORATORI (I DOMINEERS)**

---

Promuoviamo una cultura carica di attenzione, rispetto e valorizzazione dei talenti, per questo nel 2000 abbiamo creato il *Trainstorming*, un momento di confronto e crescita tra di noi.

Cerchiamo il rispetto delle differenze e l'ascolto, facilitando l'inserimento nel nostro team di lavoratori fragili (come ad esempio: indigenti e disoccupati; mamme single e padri separati in difficoltà economica) e di categorie fragili (come ad esempio: persone con disabilità, rifugiati) o attivando percorsi inclusivi (come ad esempio: persone in stato di detenzione temporanea). Ci

impegniamo a rappresentare all'interno dell'organizzazione la varietà di differenze presenti nella società (non solo in termini di genere, ma anche in termini di provenienza geografica o percorso di studi), e ad assicurare pari opportunità, pari politiche retributive e pari percorsi di carriera.

Ci impegniamo inoltre a formare continuamente i nostri collaboratori, affinché imparino a trattare questi temi nel modo più consapevole e corretto possibile, sia nei rapporti con i colleghi sia nel rapporto con i fornitori e nel lavoro per i clienti.

Offriamo formazione continua per far sì che i nostri domineers affrontino qualsiasi cosa con consapevolezza.

#### **5.4. RESPONSABILITÀ VERSO GLI STAKEHOLDER**

---

La nostra azione è guidata da comportamenti improntati alla trasparenza. Questo principio cardine si fonda su valori di integrità, correttezza, lealtà, equità, imparzialità, indipendenza e autonomia di giudizio.

Crediamo nella chiarezza delle posizioni assunte e dei meccanismi decisionali e attuativi adottati e nell'assenza di conflitti di interesse. Riconosciamo il valore degli stakeholder attraverso l'ascolto, il dialogo, il confronto e l'attenzione alla relazione. Ci impegnano a sviluppare iniziative progettuali mirate, condivise e coerenti, adattandoci sia al settore che a un pubblico più vasto. Questo può avvenire anche con forme periodiche di reporting o soluzioni innovative di comunicazione e informazione.

#### **5.5. RESPONSABILITÀ VERSO L'AMBIENTE**

---

Viviamo e lavoriamo con la consapevolezza che lasciare questo mondo un po' migliore di come l'abbiamo trovato è un impegno importante. Anzi, necessario.

Non stiamo parlando di rimboschire la foresta amazzonica (anche se non sarebbe male), ma di fare la nostra parte nel nostro edificio, quartiere, città, regione e persino nazione.

Ci impegniamo a generare un impatto positivo sull'ambiente, promuovendo pratiche ecologiche e collaborando con terze parti per misurare l'efficacia del nostro approccio aziendale e sistemico nella protezione del capitale naturale.

## **5.6. RESPONSABILITÀ VERSO FORNITORI E PARTNER**

---

Selezioniamo i nostri fornitori con criteri chiari e, una volta scelti, ci comportiamo con loro in modo equo e trasparente.

La nostra responsabilità non si ferma qui; andiamo oltre valutando anche l'impatto sociale e ambientale delle nostre collaborazioni. Preferiamo partner che abbiano a cuore il benessere sociale: cooperative di impatto sociale, società benefit, BCorp, tutti quelli che lavorano per un mondo migliore. Se possibile in modalità a distanza oppure della nostra comunità locale, per ridurre l'impatto.

Sì, siamo un po' idealisti... e ci piace così.

## 6. CONFLITTI DI INTERESSE

Tutti i Domineers devono evitare situazioni in cui i loro interessi personali possano entrare in conflitto con quelli dell'azienda. In caso di una situazione del genere, è fondamentale informare immediatamente la Direzione.

Per fare qualche esempio, ecco alcune situazioni che potrebbero creare un conflitto di interesse:

- Avere interessi economici o finanziari, propri o della propria famiglia, in attività di fornitori, clienti o concorrenti.
- Svolgere lavori non autorizzati dall'azienda presso clienti, fornitori o concorrenti.
- Accettare denaro, regali, favori o vantaggi da persone o aziende che hanno o cercano di avere rapporti con Domino.

## **7. RISERVATEZZA**

Nel nostro lavoro, ci capita spesso di raccogliere, conservare, gestire e condividere molte informazioni, documenti e dati che riguardano negoziati, operazioni commerciali e finanziarie, know-how, dipendenti e collaboratori (contratti, rapporti, appunti, studi, disegni, fotografie, software, ecc.).

Queste informazioni sono riservate e non possono essere condivise con nessuno al di fuori di Domino, salvo in conformità con le nostre procedure interne.

È fondamentale che ogni nostra azione protegga e rispetti la reputazione e l'immagine della nostra azienda di fronte alla comunità. Quindi, attenzione a come gestiamo le informazioni.

## 8. VIGILANZA E MISURE DISCIPLINARI

Se noti comportamenti che vanno contro i principi di questo codice (ad esempio, sei testimone di una discriminazione, un rapporto poco chiaro con un cliente oppure noti un comportamento illegale), segnalalo via email a [violazioni@domino.it](mailto:violazioni@domino.it), anche in modo anonimo, spiegando cosa è successo, dove e chi è coinvolto.

Domino garantisce:

- La riservatezza della tua identità (rispettando comunque le leggi)
- La protezione da ripercussioni o ritorsioni
- Una valutazione della segnalazione
- Una risposta scritta

Il consiglio di amministrazione di Domino si occuperà di valutare le segnalazioni.

Le violazioni, una volta accertate, saranno perseguite con tempestività, attraverso l'adozione, compatibilmente a quanto previsto dal quadro normativo vigente, di provvedimenti disciplinari adeguati e proporzionati, indipendentemente dall'eventuale rilevanza penale di tali comportamenti e dall'instaurazione di un procedimento penale nei casi in cui costituiscano reato.

La violazione dei principi fissati nel Codice Etico e nelle procedure aziendali compromette il rapporto di fiducia tra Domino e chi commette l'infrazione (amministratori, personale aziendale, clienti, fornitori) e le misure disciplinari possono includere anche l'allontanamento da Domino.

Approvato dal Consiglio di Amministrazione con verbale del 8 Luglio 2024

Pubblicato il giorno 30 Luglio 2024

Ultima modifica il giorno 8 Luglio 2024